

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
a. Manfaat Teoritis .....	6
b. Manfaat Praktis .....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II Tinjauan Pustaka.....</b>	<b>9</b>
2.1. Teori <i>Stimulus Organism Response</i> .....	9
2.2 Pengertian Komunikasi .....	10
2.2.1 Fungsi Komunikasi .....	14
2.2.2 Tingkatan Proses Komunikasi .....	16
2.3 Komunikasi Organisasi .....	18
2.3.1 Arus Komunikasi dalam Organisasi.....	20
2.4 Gaya Komunikasi Pimpinan .....	32
2.5 Motivasi .....	50
2.6 Hubungan Gaya Komunikasi Pimpinan dengan Motivasi Kerja Karyawan .....	63
2.7 Operasionalisasi Variabel.....	66
2.8 Kerangka Pemikiran.....	70
2.9 Hipotesis.....	71
<b>BAB III Metode Penelitian.....</b>	<b>72</b>
3.1 Desain Penelitian.....	72
3.2 Sumber Data.....	74
3.3 Populasi dan Sampel .....	74

a. Populasi .....	74
b. Sampel .....	75
3.4 Bahan Penelitian dan Unit Analisis .....	76
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	76
3.6 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	78
a. Validitas .....	78
b. Reliabilitas .....	81
3.7 Teknik Analisis Data .....	86
<b>BAB IV Hasil Penelitian .....</b>	<b>87</b>
4.1 Sejarah PT. Fresnel Perdana Mandiri .....	87
4.1.1 Layanan Produk .....	88
4.1.2 Visi, Misi, Moto .....	89
4.1.3 Struktur Organisasi .....	89
4.2 Hasil Penelitian .....	90
a. Analisis Identitas Responden Masing Masing Divisi .....	90
b. Hasil penelitian berdasarkan variabel gaya komunikasi Divisi Marketing .....	93
c. Hasil penelitian berdasarkan variabel gaya komunikasi Divisi Teknik .....	106
d. Hasil penelitian berdasarkan variabel motivasi Divisi Marketing .....	119
e. Hasil penelitian berdasarkan variabel motivasi Divisi Teknik .....	132
4.3 Hubungan Gaya Komunikasi Pimpinan Dengan Motivasi Kerja Karyawan .....	145
a. Uji korelasional Hubungan Gaya Komunikasi Pimpinan dengan Motivasi Kerja Karyawan Divisi Marketing .....	145
b. Uji korelasional Hubungan Gaya Komunikasi Pimpinan dengan Motivasi Kerja Karyawan Divisi Teknik .....	146
4.4 Pembahasan .....	147
1. Gaya komunikasi pimpinan PT. Fresnel Perdana Mandiri .....	147
2. Motivasi Kerja Karyawan .....	148
3. Hubungan gaya komunikasi pimpinan dengan dengan motivasi kerja karyawan .....	148
<b>BAB V Penutup .....</b>	<b>149</b>
5.1 Kesimpulan .....	149
5.1 Saran .....	151
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>153</b>
<b>LAMPIRAN</b>	